

ZLATÝ LAJK 2020 ZÁZNAM HODNOCENÍ



OBEC VESELÍČKO

Obec Veselíčko

Olomoucký kraj

Okres Přerov

kategorie do 2 tisíc obyvatel

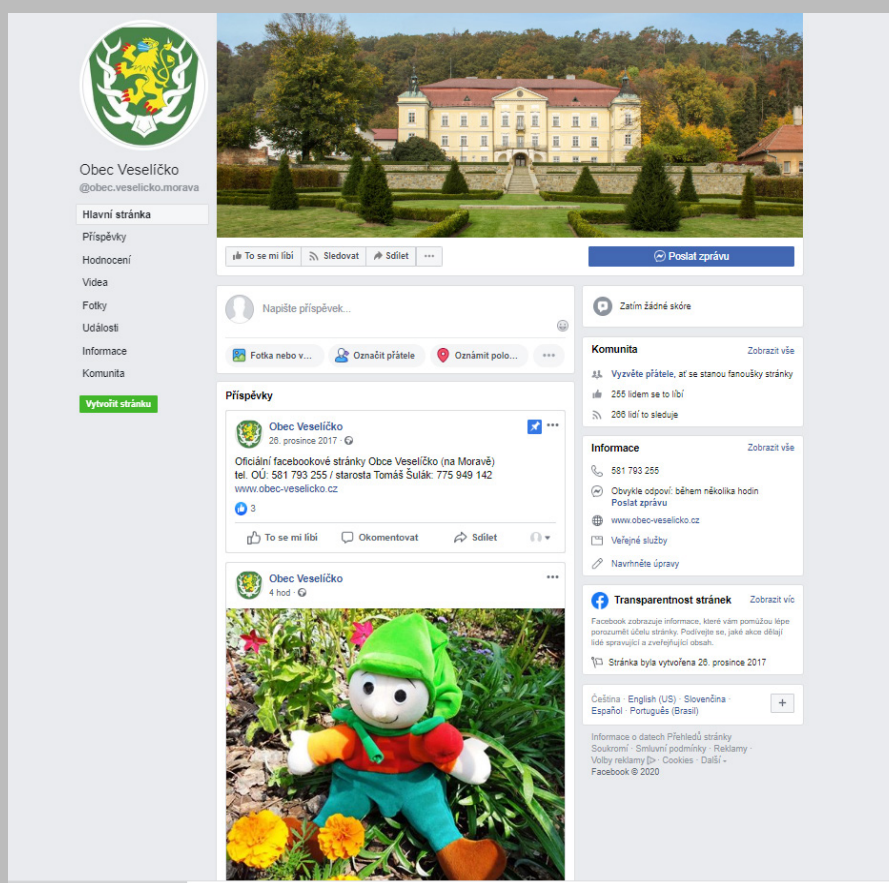
36 bodů

UMÍSTĚNÍ

1. místo v okrese Přerov

1. místo v Olomouckém kraji

5. místo v celorepublikovém kole





BODOVÉ HODNOCENÍ

Aritmetický průměr hodnocení porotců

	nízká				vysoká	
Vzhled statických prvků (cover, profilový obrázek, celková úprava)						✓
	nízká				vysoká	
Interakce (včasné odpovídání na komentáře, recenze, přístup ke komunikaci)						✓
	nízká				perfektní	
Práce s fotografiemi						✓
	nízká				perfektní	
Práce s videem						✓
	nízká				perfektní	
Práce s textem						✓
	nízká				vysoká	
Využívání všech funkcionalit sítě (eventy, tagy, taby)						✓
				nepřiměřené		přiměřené
Dostatečná a přiměřená frekvence zveřejňování obsahu						✓
				nepřiměřené		přiměřené
Přiměřenost prezentace politických představitelů						✓
				nízká		vysoká
Rozmanitost obsahu (foto, video, text, infografiky atd.)						✓
				chybí		nechybí
Jednotnost grafického zpracování (vč. porovnání s webovou prezentací, zpravodajem atd.)						✓
	nízká				vysoká	
Informační hodnota obsahu						✓

POZNÁMKY

- Stránka nepracuje s videi, což je velká škoda. I s minimálními náklady a úsilím lze obsah FB stránek oživit audiovizuálním záznamem například akcí pořádaných radnicí nebo zaznamenáváním běžného chodu obce/realizovaných staveb, rekonstrukcí, péče o zeleň a podobně.
- Texty příspěvků příliš nevybízí obyvatele k reakcím, diskuzi, komentářům... Nebylo by špatné snažit se obyvatele více vtáhnout do diskuze, například otázkou na konci textu, anketou, hádankou, participací... Více reakcí ze strany obyvatel zajistí i vyšší ranking stránky, díky kterému budou příspěvky obce více zobrazovány v news feedech obyvatel.
- Na komentáře u příspěvků je odpovídáno komentářem či lajkem - i když spíše nahodile, není to pravidlem.
- Stránka hojně pracuje s ilustračními fotografiemi, což je v pořádku, pokud ale jejich počet téměř nepřevyšuje počet autentických fotografií. Pozitivní nicméně je, že i jedna z nejmenších obcí v soutěži (co do počtu obyvatel) takovýmto způsobem oživuje obsah svých FB stránek - ilustrační snímky jsou totiž opatřeny grafickou úpravou včetně znaku obce, což již působí profesionálně.
- Perfektní práce s textem - včetně emotikonů, kvalitního slohu přizpůsobenému stylu sociální sítě, zkracování URL, vysoká čtivost a poutavost.
- Obec sice během pandemie využívá svůj FB účet velmi aktivně a kvalitně, porota se však při svém hodnocení zaměřovala na fungování stránky během "běžného režimu" mimo nouzový stav způsobený pandemií koronaviru Covid-19. Během této několik týdnů trvající krize samozřejmě nemohl být brán ohled na úroveň grafického zpracování příspěvků a podobné detaily, cíl byl především rychle a přesně informovat obyvatele. Nutno podotknout, že obcím, městům a městským částem se to dařilo skvěle a v mnoha ohledech byly radnice nejdůležitějším a nejlépe fungujícím zdrojem informací. Ukázalo se zároveň, jak důležitým pomocníkem mohou sociální sítě být v krizových situacích. Municipality disponující účty na sociálních sítích, či alespoň SMS systémem dokázaly občany mnohem efektivněji informovat o všem důležitém.