

Příloha č. 6

Pravidla prodeje elektronických dálničních známek

1. Úvod

- 1.1. Zástupce je povinen za podmínek stanovených touto přílohou č. 6 Smlouvy zajišťovat Prodej elektronických dálničních známek (dále jen „eDZ“) vydávaných Státním fondem dopravní infrastruktury, (dále jen „SFDI“), prostřednictvím APOST Terminálu umístěného u Partnera, konečným spotřebitelům (dále jen „zákazníci“).

2. Povinnosti Zástupce

- 2.1. Při prodeji eDZ vydávaných SFDI je Zástupce povinen postupovat podle této přílohy č. 6 Smlouvy a podle aktuální Technologické příručky pro Partnera, která podrobně upravuje technické detaily provádění jednotlivých úkonů při prodeji eDZ.
- 2.2. Zástupce je povinen po celou dobu prodeje eDZ disponovat příslušným oprávněním k nákupu a prodeji zboží (maloobchodu).
- 2.3. Zástupce je povinen zajišťovat prodej všech druhů eDZ zákazníkům (desetidenní, měsíční, roční) v plném rozsahu otevíracích hodin Partnera pro veřejnost. Omezit rozsah prodeje lze pouze se souhlasem ČP a po určenou dobu.
- 2.4. Zástupce je povinen zajistit, že Partner bude označen oficiálním symbolem prodejního místa, vybaven informací o ceně jednotlivých druhů eDZ (samolepka, ceník) a informačními letáky.
- 2.5. Zástupce je povinen prodávat eDZ podle pokynů ČP a způsobem uvedeným v aktuální Technologické příručce pro Partnera.
- 2.6. Zástupce musí umožnit Zákazníkům provést změnu určení SPZ v případě jejího chybného určení, k níž byl uhrazen eDZ, a to ve lhůtě nejpozději do patnácti (15) minut od zaevidování úhrady eDZ. Provedení zápisu této změny na stejném Obchodním místě, v němž proběhla předmětná úhrada eDZ.
- 2.7. Zástupce je povinen prodávat eDZ za prodejní cenu pevně stanovenou pro jednotlivé druhy eDZ platným obecně závazným právním předpisem.
- 2.8. Jestliže je Partner vybaven příslušným platebním terminálem dodaným ČP, je Zástupce povinen zajistit, aby platba za nákup eDZ byla kupujícímu umožněna platební kartou vydanou v rámci všech hlavních kartových systémů.
- 2.9. Zástupce umožní písemně pověřeným zaměstnancům SFDI provádět u Zástupce kontrolu dodržování postupů uvedených v aktuální Technologické příručce pro Partnera.

3. Povinnosti ČP

- 3.1. ČP je povinna předat Zástupci vybavení uvedené v čl. 2.4.
- 3.2. ČP je povinna zajistit přístup do aplikace v APOST, která umožní prodej eDZ dle aktuálně platné Technologické příručky pro Partnera.
- 3.3. ČP je povinna uhradit Zástupci za prodej eDZ odměnu ve výši sjednané v příloze č. 2 Smlouvy.

4. Propagace služby

- 4.1. Zástupce je oprávněn zveřejňovat jakékoli propagační materiály a vést jakékoli reklamní kampaně, týkající se předmětu této přílohy, pouze na základě pokynu nebo s předchozím písemným souhlasem ČP.

5. Změny přílohy č. 6

- 5.1. ČP je oprávněna kdykoliv rozhodnout o ukončení prodeje eDZ podle této Přílohy.
- 5.2. Změna této přílohy je možná pouze na základě písemného dodatku podepsaného oběma smluvními stranami.